MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR

Nr. 193/A din 30.07.2013

- Comisia de Cenzori -

APROB,
PREȘEDINTELE
CORPULUI NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR
Comisar șef de poliție
NEGREANU VELICU-SEBI

PREȘEDINTE
COLEGIUL EXECUTIV CENTRAL
CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR

NORME PROPRII
PRIVIND SPONSORIZARILE/DONAȚIILE PRIMITE ȘI A DONAȚIILE EFECTUATE DE CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR

În conformitate cu prevederile art. 45, alin 1, art.47, alin 1, lit b și alin 2 precum și art. 49 alin. 1 și 2, din Regulamentul privind organizarea și funcționarea Corpului Național al Polițiștilor, aprobat prin HG nr. 1305/2002, cu modificările și completările ulterioare, Normele Proprii ale Comisiei de Cenzori, aprobate prin H.C. nr.125/17.02.2009, dar și recomandările propuse în informările **Consiliului Național, propunem spre aprobare** în **Consiliul Național,** prezentele **NORME PROPRII PRIVIND ÎNREGISTRAREA SPONSORIZARILOR/ DONAȚIILOR PRIMITE ȘI A DONAȚIILOR EFECTUATE.**

I.- Sponsorizarea/donația:definiții, motive și acte normative

A.- **Sponsorizarea** reprezintă actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activitati fără scop lucrativ desfășurate de către beneficiarul sponsorizării.

Pe de altă parte, sponsorizarea este o plată în bani sau în natură efectuată *către o organizație non-profit* sau *către o persoană susținută de o astfel de organizație*, în achivalentul anumitor beneficii cum ar fi promovarea și dreptul companiei care sponsorizează de a cere organizației/persoanei sponsorizate *să-i afișeze în locuri vizibile logo-ul* și principalele elemente de identificare, pe scurt să-i facă publicitate.

Motivele care determină pe cineva, inclusiv **Corpul Național al Polițiștilor** să caute o sponsorizare pot fi, de asemenea, determinate de cel puțin două cauze:

1. Nevoia directă de resurse pentru derularea unui proiect, pentru membrii/polițiști, conform legii.

2. Necesitatea asocierii numelui unui sponsor de marcă pentru adăugarea de valoare imaginii publice a sponsorizatului.

În acest fel, în anumite situații, motivele care pot determina un sponsor și un beneficiar al sponsorizării să găsească o cale de a coopera pot fi complementare.

Sponsorizarea devine o acțiune legală numai în urma încheierii unui contract între cele două părți: sponsorul și beneficiarul sponsorizării. În consecință, ca orice contract, el include drepturi și obligații pentru ambele părți și trebuie semnat atât de sponsor, cât și de către beneficiar. În plus, el trebuie să precizeze obiectul, valoarea și durata sponsorizării.

Motivul care face necesară încheierea contractului este acela că, în esență, prin actul de sponsorizare se efectuează un transfer de proprietate asupra unor valori sau bunuri.

Pentru sponsor, acest act este necesar, deoarece, numai în baza lui, el se poate prevala de prevederile art. 31 din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, care prevede deducerea, din calculul profitului impozabil, a cheltuielilor de sponsorizare, în limita celor 20 de puncte procentuale prevăzute.

Pentru beneficiar, contractul este necesar deoarece, **el face dovada că venitul în cauză provine dintr-o sponsorizare și, în consecință, el nu poate fi impozitat**. Astfel, așa după cum am precizat mai sus, Codul Fiscal prevede, la art. 49 alin. (3) lit. d), că „sumele primite sub formă de sponsorizări sau donații" „nu sunt considerate venituri brute" și, în consecință, nu se iau în calcul pentru stabilirea venitului net din activități independente, pentru care trebuie plătit impozit, pentru cei care plătesc impozit.

Trebuie reamintit că, pentru beneficiarii actelor de sponsorizare, unul dintre avantajele pe care aceste acte le au, față de donații, este acela că, potrivit prevederilor art. 49 alin. (7) lit. e) din Codul Fiscal, „donațiile de orice fel" nu sunt cheltuieli deductibile de la plata impozitului pe venit. Motivul pentru care legiuitorul a introdus această prevedere a fost acela de a împiedica operațiunile de spălare a banilor sau orice alte încercări de circulație frauduloasă a fondurilor.

Nici cheltuielile de sponsorizare, care depășesc limita de 5% din baza de calcul prevăzută de lege (adică, diferența dintre venitul brut și cheltuielile deductibile, altele decât cheltuielile de sponsorizare și cheltuielile de protocol), nu sunt – potrivit prevederilor art. 49 alin. (5) lit. a) din același Cod Fiscal – deductibile de la calculul impozitului datorat pentru venitul din activități independente. În această situație, încheierea contractului de sponsorizare constituie un fapt necesar pentru ambele părți implicate: sponsorul, respectiv, beneficiarul actului.

B.- <u>Donația</u>, conform Codului Civil, este un contract "*prin care o persoană, donator, transmite, de regulă în mod gratuit și irevocabil, dreptul de proprietate asupra unui bun către o alta persoană, donatar, care îl acceptă și nu implică existența unor beneficii*". Donația este *un act gratuit, unilateral*, iar beneficiarul unei donații are obligația să folosească bunurile exclusiv în scopul declarat.

Donația este un contract gratuit, unilateral, deoarece donatarul nu-si asuma obligații față de donator, în afara îndatoririi generale de a-i purta recunoștința.

În acest sens prevederile art. 5 din Regulament stipulează principiile teritorialității, eligibilității, mutualității și ierarhiei structurilor de conducere, iar în conformitate cu prevederile **art. 1011 Noul cod civil - Donația, alin.4,** *" Bunurile mobile corporale cu o valoare de până la 25.000 lei pot face obiectul unui dar manual, cu excepția cazurilor prevăzute de lege. Darul manual se încheie valabil prin acordul de voințe al părților, însoțit de tradițiunea bunului."*

Dispoziția nou introdusă, alin. (4) limitează valoric darul manual la suma de 25.000 lei, donația încheindu-se valabil prin simplul acord de voințe al părților urmat de remiterea obiectului donației. De asemenea, se face precizarea că numai bunurile mobile corporale pot fi transmise prin dar manual.

Pentru bunurile ce depășesc plafonul valoric de 25.000 lei se aplică prevederile alin. (1) și (3), **adică este necesară încheierea unui înscris autentic sub sancțiunea nulității.**

*Pentru **Corpul Național al Polițiștilor**, care în conformitate cu prevederile legale, respectiv HGR nr. 1305/2002 la art.47, alin 1, lit.c) se prevede că: **Veniturile Corpului se constituie din „donații și sponsorizări din partea persoanelor fizice sau juridice, din țară ori străinatate, în condițiile legii și ale normelor instituite de ministrul administrației și internelor;", deci toate sponsorizările se vor primi de Consiliile Teritoriale numai prin Corpul Național al Polițiștilor – Biroul Executiv Central.***

Fondurile bănești ale Corpului pot fi utilizate pentru perfecționarea pregătirii profesionale, acordarea de burse și de ajutoare, crearea unor instituții cu scop științific, investiții legate de dotarea cu mijloace adecvate activităților Corpului, cheltuieli administrativ-gospodărești, asistența juridică a membrilor, cumpărarea și administrarea unor hoteluri, case de odihnă și cluburi ale polițiștilor, precum și pentru fondul de salarii destinat aparatului tehnico-administrativ propriu.

De asemenea, se prevede că, Corpul are calitatea de proprietar al bunurilor pe care le achiziționează în condițiile legii. Titlul de proprietate al Corpului asupra bunurilor proprii este supus regimului de drept comun.

C.-Acte normative/legislație:

a.- Legea nr. 32 din 19 mai 1994 privind sponsorizarea.

b.- Legea nr. 571 din 22 decembrie privind Codul Fiscal, cu modificările ulterioare.

c.- Legea nr. 500 din 11 iulie 2002 privind finanțele publice

Prevederile din Legea nr. 500/2002 se aplică strict, numai pentru instituțiile publice, indiferent de subordonarea acestora. În acest fel, sumele de bani și bunurile provenite din donații și sponsorizări sunt asimilate categoriei de venituri proprii, chiar și pentru instituțiile publice care sunt integral finanțate de la bugetul de stat sau de la bugetul local.

Rezumând, Legea permite contribuabililor să sponsorizeze și stabilește un prag de deducere din impozitul pe profit datorat, în limita a 20% din sumă, cu condiția cumulativă de a nu depăși 3‰ din cifra de afaceri.

d.- Noul Cod Civil - art. 1011 - Donația.

e. - HGR nr, 1305/2002 - REGULAMENTUL de organizare și funcționare a Corpului Național al Polițiștilor, ***în care se prevede că, Corpul este persoană juridică de drept public****, fiind autonom față de structurile din care provin membrii săi, și este format din departamente și organizații teritoriale,* **iar veniturile Corpului** se constituie și din ***donații și sponsorizări din partea persoanelor fizice sau juridice, din țară ori străinatate, în condițiile legii.***

II. ÎNREGISTRAREA, EVIDENIA SI URMĂRIREA SPONSORIZĂRILOR PRIMITE SAU A DONAȚIILOR PRIMITE ȘI EFECTUATE DE CORP

A.-Sponsorizarea

Aceasta trebuie să se facă numai în condițiile legislației de mai sus, fară a se aplica prevederile OMAI nr. 340/01.11.2002 privind donațiile și sponsorizările in MAI cu modificările și completările ulterioare (OMAI nr. 381/2003, OMAI nr. 627/2005, OMAI nr. 1058/2005, OMAI nr. 1305/2006 și OMAI nr. 1468/2006), **deoarece Corpul nu este o instituție publică** *atât pentru primiri, cât și pentru oferiri de sponsorizări* **pentru a i se aplica prevederile din Legea nr. 500 din 11 iulie 2002 privind finanțele publice**,(referitoare la sponsorizare) organizația profesională Corpul Național al Polițiștilor *este persoană juridică de drept public este autonomă față de structurile din care provin membrii săi este constituit și își exercită atribuțiile în scopul promovării intereselor profesionale, sociale, culturale și sportive ale membrilor săi, prevăzute de legislația în domeniu, precum și al apărării drepturilor legitime ale acestora.*

Tratamentul fiscal al cheltuielilor de sponsorizare este prevazut în **Legea** 571/2003 și HG 44/2004 cu modificarile si completarile ulterioare, sub aspectul deductibilității și taxei pe valoarea adaugată, astfel:

- Potrivit art. 128 alin(9) lit.f din **Codul fiscal**, nu constituie livrare de bunuri „ acordarea de bunuri, în mod gratuit, in cadrul actiunilor de sponsorizare, de mecenat, de protocol, precum si alte destinații prevazute de lege, în conditiile stabilite prin norme" .

- Potrivit acestei precizări nu se colecteaza **TVA** pentru bunurile respective.

- Potrivit pct.7 alin (4) din HG 44/2004 la Codul Fiscal "Bunurile acordate gratuit in cadrul acțiunilor de sponsorizare și mecenat nu sunt considerate livrari de bunuri în limita a 3 la mie din cifra de **afaceri**, determinata potrivit art. 152 alin. (6) din **Codul fiscal**, și nu se întocmeste **factură** fiscală pentru acordarea acestor bunuri".

B.- Donația

Corpul Național al Polițiștilor poate efectua numai unele donații, ***în baza art.49 alin.2 din Regulamentul de organizare și funcționare a Corpului Național al Polițiștilor****, aprobat prin HGR nr. 1305/2002 – cu modificările și completările ulterioare, care prevede: "Corpul are calitatea de proprietar al bunurilor pe care le achiziționează în condițiile legii. Titlul de proprietate al Corpului asupra bunurilor proprii este supus regimului de drept comun".*

Corpul Național al Polițiștilor, ca persoană donatoare, poate transmite în mod gratuit dreptul de proprietate asupra unor bunuri mobile corporale, prin donație, deoarece titlul de proprietate este supus regimului de drept comun, iar președintele și trezorierul Corpului sunt persoanele care asigură desfășurarea întregii activități economico-financiare a organizației.

<u>Toate sponsorizările/donațiile</u> se primesc de Consiliile Teritoriale, numai prin Corpul Național al Polițiștilor – Biroul Executiv Central sub semnătura PREȘEDINTELUI și a TREZORIERULUI GENERAL sau a înlocuitorilor legali.

Consiliile Teritoriale /Departamentale pot transmite în mod gratuit titlul de proprietate asupra unor bunuri mobile corporale, prin donație, numai prin Biroul Executiv Central.

Potrivit prevederilor art. 49 alin. (7) lit. e) din Codul Fiscal, „donațiile de orice fel" nu sunt cheltuieli deductibile de la plata impozitului pe venit.

<u>C.- Intocmirea, semnarea si evidenta contractelor de sponsorizare și donație.</u>

1.- Pentru desfășurarea activităților, Corpul poate primi sponsorizari și donații sub formă de bunuri materiale sau mijloace financiare de la diverse persoane juridice sau persoane fizice.

2.- Sponsorizarile pot fi primite doar în condițiile încheierii unui contract de sponsorizare în care se vor specifica obligatoriu: obiectul sponsorizarii, valoarea și durata sponsorizarii, precum și drepturile și obligațiile părților, **conform contractului model, ANEXA nr.1.**

3.- Contractele de sponsorizare se vizeaza și semnează conform prevederilor deciziei de CFP. **Sponsorizarea** nu presupune obținerea unor avantaje sau înapoierea bunurilor respective. Persoanele fizice sau juridice din România nu pot efectua activități de sponsorizare din surse obținute de la bugetul de stat. Corpul Național al Polițiștilor va înregistra sumele, fondurile fixe, bunurile materiale sau serviciile, în evidența contabilă, la venituri în contul 733 – venituri din donații și sponsorizări, din care 15% (la sumele primite în lei) va reprezenta cheltuielile proprii la Biroul Executiv Central.

4. - Plata sumelor destinate sponsorizării poate fi facută de sponsor beneficiarului, în numerar sau prin virament bancar. In cazul plăților în numerar, Corpul este obligat să emita chitanta cod MFP 14-4-1. Pentru sponsorizările în bunuri este necesar să se întocmească, ca anexă a contractului de sponsorizare, un proces-verbal de predare-primire al bunurilor respective. *Beneficiarul sponsorizării, nu are obligația să emită factură fiscală pentru sumele de bani primite cu titlu de sponsorizare. Pentru transferul bunurilor acordate gratuit în cadrul acțiunilor de sponsorizare și, sponsorul nu are obligatia să emită factură fiscală.*

5.- Contractul de donație (dar manual), va avea specificat obiectul, durata și valoarea acestuia, iar pentru acesta trebuie să existe acceptul de donație al conducerii instituției, accept care se eliberează în baza unei cereri depuse de beneficiarul final al donației se încheie **conform contractului model, ANEXA nr.2.** Deasemenea, pentru donațiile în natură primite din strainatate se vor respecta prevedertile HBS nr.14/A/23.03.05.

Pentru bunurile ce depășesc plafonul valoric de 25.000 lei este necesară încheierea unui înscris autentic sub sancțiunea nulității, conform alin 4 al art. 1011 Noul cod civil - Donația.

6.- Contractele de sponsorizare și de donație vor primi număr de înregistrare la Secretariatul Corpului.

7.- Din ambele tipuri de acte, dupa caz, un exemplar in original va fi depus la Comisia Buget Finanțe (anexă la Dispozitia de încasare/Ordinul de plată sau Procesul verbal de receptie a bunurilor), unde persoana care are ca sarcini evidența sponsorizarilor și donatiilor le va arhiva, separat sponsorizarile și donațiile în bani și separat sponsorizările și donațiile în natură, fiecare din cele doua dosare având în față o lista centralizatoare.

8.- Este interzisă sponsorizarea de către Corpul Național al Polițiștilor către alte entități, instituții, organizații sau organisme publice sau private, ori membrii ai Corpului.

PREȘEDINTELE COMISIEI DE CENZORI

Comisar șef de poliție
RADU CONSTANTIN ALEXANDRU

MINISTERUL AFACERILOR INTERNE **Nr._____/_____**
CORPUL NAŢIONAL AL POLIȚIȘTILOR

BIROUL EXECUTIV CENTRAL

C O N T R A C T D E S P O N S O R I Z A R E
Nr._____ din _____

I. PĂRŢILE CONTRACTANTE

Art.1. Prezentul contract a intervenit între:

a) **Sponsorul** _____ înregistrat la Registrul Comerţului sub nr. _____, cu sediul social în localitatea _____ , str. _____, nr. _____, judeţul, (sectorul) _____ , reprezentat prin administrator/asociat/dl.(d-na.)_____, fiul lui _____ şi _____, născut la data de _____ în localitatea _____ , str. _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, ap. _____, judeţul (sectorul) _____, (se anexează copii de pe actul constitutiv al societăţii şi de pe actul de identitate al administratorului);

b) **Corpul Naţional al Poliţiştilor**, cu sediul în Bucureşti, str. Eforiei, nr. 3, sector 5, cod fiscal 16311321, având **contul nr. RO70BRDE450SV09706424500**, deschis la BRD-SMCC Bucuresti, reprezentat prin **domnul _____- preşedinte şi domnul _____- trezorier general,** în calitate de **beneficiar** al sponsorizării, s-a încheiat, în conformitate cu prevederile Legii nr. 32/1994, cu modificările ulterioare, prin _____membru/poliţist, din cadrul _____.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2. Obiectul prezentului contract constă în sponsorizarea beneficiarului, de către_____, cu echivalentul în lei al sumei de_____, pentru cheltuielile necesare/destinația sponsorizării:_____ .

- următoarele fonduri fixe sau bunuri materiale:_____ la valoarea lor reală de _____ lei;
- următoarele servicii: _____la valoarea lor reală de _____ lei;

Art.3. Obiectul contractului se va realiza până la data de _____ şi va beneficia Consiliul Teritorial al Corpului, din cadrul_____,pentru_____, din care 15% va reprezenta cheltuielile proprii la Biroul Executiv Central.

III. OBLIGAŢIILE PĂRŢILOR

Art.4. Sponsorul se obligă să vireze echivalentul în lei, în termen de 5 zile de la semnarea contractului, în contul de mai sus, deschis la BRD-SMCC Bucureşti, cu specificaţia „sponsorizare pentru_____”. Sponsorul beneficiază de toate drepturile şi facilităţile fiscale stabilite de legislaţia în vigoare cu privire la sponsorizări;

Art.5. Beneficiarul va face cunoscut numele sponsorului, într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea şi liniştea publică şi va utiliza atât suma sponsorizată, cât şi_____, în scopul arătat în cererea sa.

Art.6. În termen de cel mult 15 zile de la primirea sponsorizării, beneficiarul va oferi sponsorului, cu titlu gratuit, unele materiale publicitare, dacă este cazul, pentru necesităţile de protocol ale sponsorului.

Art.7. Corpul Naţional al Poliţiştilor se obligă să utilizeze sumele, fondurile fixe, bunurile materiale sau serviciile numai în conformitate cu Statutul şi Regulamentul de organizare şi funcţionare a Corpului Naţional al Poliţiştilor, pentru operaţiuni non-profit și Normele Proprii privind sponsorizările, în interesul Corpului, ori în diverse Proiecte.

Art.8. Corpul Naţional al Poliţiştilor se obligă să înregistreze sumele, fondurile fixe, bunurile materiale sau serviciile, în evidenţa contabilă, la venituri în contul 733 – venituri din donaţii şi sponsorizări.

IV. DISPOZIŢII FINALE

Art.9. Părţile beneficiază de facilităţile prevăzute în Legea nr. 32/1994, cu modificările ulterioare.

Art.10. Nerespectarea obligaţiilor contractului este sancţionată cu rezilierea contractului, restituirea sumei primite şi plata de daune, în cuantum egal cu dobânda practicată de banca sponsorului. Rezilierea contractului se va face după un preaviz de 15 zile.

Art.11. Forţa majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, în condiţiile legii. Partea afectată de forţa majoră are obligaţia să înştiinţeze, în scris, cealaltă parte, în termen de cel mult cinci zile de la apariţia evenimentului de forţă majoră.

Art.12. Litigiile de orice natură decurgând din executarea prezentului contract, în prima etapă, se vor rezolva pe cale amiabilă şi, în caz de menţinere a divergenţei, se va face apel la instanţele de drept comun competente.

Art.13. Prezentul contract s-a încheiat în 4 (patru) exemplare.

CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR **SPONSOR**
PREŞEDINTE

_____ _____

TREZORIER GENERAL

_____

ANEXA nr. 2

MINISTERUL AFACERILOR INTERNE **Nr._____/_____**
CORPUL NAŢIONAL AL POLIŢIŞTILOR

BIROUL EXECUTIV CENTRAL

C O N T R A C T D E D O N A Ț I E (dar manual)
Nr._____ din _____

I. PĂRŢILE CONTRACTANTE

Art.1.- În temeiul **Legii 287/2009, Codul Civil** - republicat în Monitorul Oficial nr. 505/15.07.2011, s-a încheiat prezentul **contract de donatie (dar manual).**

Între:

a.- Corpul Naţional al Poliţiştilor, cu sediul în Bucureşti, str. Eforiei, nr. 3, sector 5, cod fiscal 16311321, având **contul nr. RO70BRDE450SV09706424500**, deschis la BRD-SMCC Bucureşti, reprezentat prin **domnul_____- preşedinte şi domnul _____- trezorier general,** denumită în continuare **donator**, **şi**

b._____, cu sediul în _____str._____nr.____, sector ____, județul _____, cod unic de înregistrare fiscală:_____, cont bancar _____deschis la_____, prin reprezentant legal_____, ***posesor al actului de identitate____seria____nr._____, eliberat de_____,***în calitate de_____, denumită în prezentul contract **donatar.**

II. OBIECTUL CONTRACTULUI DE DONAŢIE

Art. 2. - Obiectul contractului de donație îl constituie predarea cu titlu gratuit în condiţiile art. 1011, alin. 3 C.Civ., a următoarelor **bunuri corporale:**

Denumire	U.m.	Cant.	Preţ unitar	Valoare	TVA
TOTAL					

Art. 3. – **Donaţia este oferită** pentru dotarea_____.

Art. 4. - Obiectul contractului se va realiza până la data de _____ şi va beneficia Consiliul Departamental/ Teritorial al Corpului, din cadrul_____, pentru_____
.

III. VALOAREA DONAŢIEI.

Art.5.- Valoarea totală a bunurilor mobile, ce fac obiectul donaţiei este de _____**lei, inclusiv TVA,** conform ofertei de donaţie nr._____din data de_____, precum şi a documentelor ce fac dovada dreptului de proprietate asupra bunurilor, remise de donator.

IV. OBLIGAŢIILE PĂRŢILOR

Art. 6. - Donatorul este obligat să furnizeze bunurile materiale, donatarului după semnarea contractului de către părti, în baza **unui proces verbal de predare/ primire**, ce va fi încheiat între reprezentanţii desemnaţi ai celor două părti, document în care vor fi precizate, bunurile ce fac obiectul donației, valoarea, precum și toate caracteristicile acestora.

Art. 7.- Donatarul se obligă să folosească bunurile pentru dotarea specificată mai sus, după necesități, în folosul membrilor Corpului.

V. DISPOZIŢII FINALE

Art. 8. - Donaţia este facută în condiţiile art. 1011, alin. 2 teza finală C.Civ., fiind un dar manual, încheiat pe baza acordului, valabil exprimat al celor două părţi, însoţit de tradiţiunea bunului, consemnată în procesul verbal de remitere.

Art. 9.- **Contractul** este supus principiului prevăzut de art. 1015 c.civ. fiind încheiat în condițiile art. 1011, alin. 4 c.civ., prin acordul de voinţă al părţilor, liber exprimat, însoţit de tradiţiunea bunului.

Art. 10. - Legea aplicabilă prezentului contract este Codul Civil, Legea 287/2009, republicată în Monitorul Oficial 505/15.07.2011.

Art.11.- Prezentul contract s-a încheiat în 4 (patru) exemplare.

DONATOR:	**DONATAR:**
CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR **PREŞEDINTE**	_____
_____	_____
TREZORIER GENERAL	
_____	